

DAP DANCE AGENCY PROJECT

Un Progetto di Welfare Aziendale promosso da



**LAVANDERIA
A VAPORE**

**CENTRO DI
RESIDENZA
PER LA DANZA**

un progetto di RTO (Raggruppamento Temporaneo Organismi)



con il sostegno di



con il contributo di



membro di





Costruire la tua attività di
TEAM BUILDING

*A cura di Doriانا Crema
e Emanuele Enria*

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Percorsi di una o più giornate,
incentrate su quattro elementi:

- **Il gruppo**
- **La relazione**
- **La persona**
- **La creatività**

Ogni struttura aziendale può essere letta come la metafora di una piccola o grande comunità all'interno della quale si intrecciano relazioni, ruoli, competenze. Accompagnare alla consapevolezza delle dinamiche che si giocano all'interno della comunità/impresa, può sostenere e potenziare le qualità latenti, può facilitare dove necessario delle trasformazioni al fine di migliorare la relazione e nell'insieme favorire la possibilità di nuovi sviluppi. I percorsi proposti vengono costruiti in funzione delle necessità e degli obiettivi dell'azienda, con l'utilizzo di tecniche di team building, counseling di gruppo unite a pratiche che adottano elementi basilari dell'uso della voce, del movimento corporeo e dei linguaggi artistici.

TEAM DI LAVORO

Il team di formatori vede al suo interno competenze dirette di team building con la presenza di counselor di gruppo e competenze trasversali fondamentali con la presenza di artisti, coreografi e registi, i quali attraverso il teatro, il movimento consapevole, l'utilizzo della voce e del canto accompagneranno i gruppi negli spazi di workshop esperienziali.

Il team si forma ogni volta unendo le competenze e formulando percorsi che tengono conto dei processi di avvicinamento, sviluppo e approfondimento delle varie tematiche, in risposta alle esigenze e richieste che l'impresa desidera sviluppare.

Doriana Crema con: Gabriella Cerritelli, Francesca Cinalli, Samuel Nicola Fuscà, Riccardo Maffiotti, Raffaella Tomellini.

Emanuele Enria con: Barbara Altissimo, Amina Amici, Francesca Cola, Renato Cravero, Rita Maria Fabris.

DURATA

1, 2, 3 giornate da costruire su misura rispetto al fabbisogno dell'impresa

FINALITÀ

Ogni struttura aziendale, all'interno del suo spazio, può essere letta come metafora di un certo modo di stare insieme e vivere le relazioni. L'attività proposta, organizzata in percorsi di Team Building, è volta a fornire **strumenti pratici per "costruire un team"** realmente efficace per il raggiungimento degli obiettivi desiderati e richiesti dall'impresa. I percorsi sono proposti anche per integrare con modalità innovative i metodi formativi tradizionali, rendendo gli interventi più efficaci con metodologie esperienziali. I Partecipanti vivono in prima persona vere e proprie "esperienze" concrete, sviluppate con creatività e coinvolgimento diretto.

OBIETTIVI / BISOGNI

L'obiettivo della Formazione Team Building è **sviluppare team collaborativi, creare relazioni, una maggiore coesione e integrazione multidisciplinare**. I percorsi sono progettati per facilitare la comunicazione, stimolare la creatività, far emergere la leadership, educare alla delega ed al lavoro per obiettivi, sviluppare l'empatia e l'ascolto, veicolare vision, mission e valori aziendali, valutare il potenziale e le attitudini, far emergere le competenze trasversali, avvicinare management e personale operativo.